



España
Linea Tours

www.lineatours.com

AGENCIA DE VIAJES

- ¿Qué tipo de Viajes vendo?

Todo tipo de viajes

- Vuelos
- Hoteles
- Paquetes Vacacionales
- IMSERSO
 - Bodas
 - Grupos
- EMPRESAS
- Turismo Rural
 - Etc...



AGENCIA DE VIAJES

- **¿Qué necesito para abrir mi oficina?**
 - Título Licencia de Turismo GRATIS EN TODA ESPAÑA:
 - Aval / Seguro de caución
 - Seguro Responsabilidad Civil
 - Registro de tu marca en OEPM
- **¿Central o Sucursal?**
 - Central **siempre**, tu independencia es lo primero, como Sucursal siempre estarías bajo el “yugo” de otra licencia y con el “peligro” de desaparecer junto a la agencia central bajo la que te encuentres, como ya ocurriera con las franquicias que bajo régimen de sucursal se sometieron a VIAJES MARSANS (desaparecida en 2010) o VIBO VIAJES (VIAJES IBERIA) (Desaparecida en 2013).
- **¿Mayorista o Minorista?**
 - Ambas **MAYORISTA Y minorista**, no hay que renunciar a ninguna de ellas. Se puede y se debe ganar dinero en ambas líneas de negocio.



AGENCIA DE VIAJES

- ¿podré vender ON LINE?
 - Por supuesto, además con una de las mejores webs del sector, tanto en tecnología, como en rapidez de uso, intuitiva y con una gran gama de productos turísticos al mejor precio.
- ¿Tener una WEB de Agencia de Viajes me convierte en una Agencia ON LINE?
 - **NO**, una Agencia On Line por definición es una “tienda de viajes On Line”, en otros sectores una tienda On Line puede ser gestionada por una o dos personas desde su casa, **pero en el caso del turismo NO, en la práctica una AGENCIA ON LINE** es una Empresa con personal de 40 a 80 empleados donde la mitad son Agentes de Viajes y la otra mitad informáticos, que invierte de 200.000,00€ a 300.000,00€ anuales en posicionamiento web para aparecer en las primeras posiciones de GOOGLE.

AGENCIA DE VIAJES

- **¿Trabajaré con todos los Touroperadores, Mayoristas y Receptivos?**
 - **Por supuesto**, no debes limitar nunca tus proveedores, pues limitarías las opciones de producto a tu cliente, y tu trabajo es analizar sus necesidades y disponer de la más amplia gama de productos para ofrecerle lo mejor en cada caso.
- **¿Y las comisiones?**
 - Todos los proveedores dan las mismas comisiones a todos los grupos de agencias.
 - Si solo vendes viajes de otros (proveedores, mayoristas, touroperadores), nunca superarás el 10% al 15% de comisión después de impuestos.
 - El secreto está en el MÉTODO LINEA TOURS, vender el 50% de viajes con tus propios productos tanto a cliente directo como a otras agencias de viajes (TU ÁREA MAYORISTA) donde ganas de un 25% a un 35%, subiendo así la media de tu **margen hasta un 23,5% REAL.**

Bienvenido a



Si puedes soñarlo, podemos llevarte

902 877 693 – 91 619 95 87
info@lineastart.com